

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Маріупольська міська рада
Освітній округ № 7
Опорний навчальний заклад « Маріупольська загальноосвітня
школа І-ІІІ ступенів № 47»



Програма
«Маркетингова діяльність
у наданні якісно нових освітніх послуг
через роботу освітнього округу»

Укладачі:

Воробей Н.І., директор Маріупольської загальноосвітньої школи І-ІІІ ступенів № 47,
голова ради освітнього округу № 7.

Рецензенти:

Аніскіна Н.О, завідувача відділом школознавства Донецького обласного інституту
післядипломної педагогічної освіти.

Зміст

1. Програма «Маркетингова діяльність у наданні якісно нових освітніх послуг через роботу освітнього округу»
2. Зміст та етапи впровадження програми «Маркетингова діяльність у наданні якісно нових освітніх послуг через роботу освітнього округу»;
3. Проекти освітнього округу № 7:
 - «Освітній округ - соціально-культурний центр громади»;
 - «Інтелект»;
 - «Лідер»;
 - «Від творчого вчителя до обдарованої дитини»;
 - «Освітній округ-центр спортивно-масової роботи»
4. Структура освітнього округу;
5. Модель управління освітнього округу;
6. Словник дефініцій;
7. Електронні презентації діяльності освітнього округу №7:
 - «Освітній простір міста Маріуполя. Округ №7»;
 - «Від ідеї до практики»

Обґрунтування проблеми. Концептуальні засади

У зв'язку із переходом України до ринкової економіки виникла нагальна потреба в модернізації освіти, ефективному використанні людських та матеріальних ресурсів.

З огляду на сучасні світові тенденції Україною проголошено курс на інноваційний розвиток, який відображений у Концепціях державної інноваційної політики України, Законах України «Про інноваційну діяльність», положеннях «Про порядок створення та функціонування технопарків та інноваційних структур інших типів», «Про порядок здійснення інноваційної освітньої діяльності» та інші.

Освіта як ніколи стає стратегічним ресурсом поліпшення добробуту людей, забезпечення національних інтересів, зміцнення авторитету і конкурентоспроможності держави на міжнародній арені.

Державна національна програма «Освіта» («Україна XXI століття») передбачає реформування освіти через перехід до державно-громадської моделі управління. Моделі відкритої і демократичної, в якій передбачається забезпечення державного управління з урахуванням громадської думки, поєднання державного і громадського контролю.

У Законі України «Про загальну середню освіту» передбачено участь загальноосвітніх навчальних закладів в інноваційній діяльності, що виявляється зокрема в проведенні на їх базі педагогічних експериментів, майданчиків, інших освітніх структур.

Інноваційна освітня діяльність є процесом внесення якісно нових елементів в традиційну освіту, створення та реалізацію нових оригінальних ідей у формі готового товару (послуги) на ринку освітніх послуг, створення та використання інтелектуального продукту.

В вирішенні питання щодо забезпечення рівного доступу до якісної дошкільної, загальної, середньої, позашкільної освіти, допрофесійної підготовки молоді, особливе місце посідає освітній округ, як інноваційна структура сформована шляхом об'єднання навчально-виховних закладів в межах відповідної адміністративно-територіальної одиниці.

Ідея створення освітніх округів викликана новими сучасними умовами розвитку суспільства, сучасними тенденціями розвитку освіти, потребами соціуму, школи, педагогів, батьків та учнів.

Зі створенням освітніх округів набуває актуальності питання поєднання державно-громадського управління навчальними закладами в умовах освітнього округу.

Освітній округ – один із можливих варіантів освітньої мережі, в якому вся робота зосереджена на підвищення якості освіти у відповідності до сучасних стандартів, на основі використання можливостей кожного навчального закладу округу.

Розробка стратегії розвитку освітніх округів у місті Маріуполі, розпочалась ще у 2004 році. З метою забезпечення оптимальних умов для отримання якісної освіти, становлення компетентісно орієнтованої освіти, розвитку творчого потенціалу учнів, вихованців дошкільних закладів, та інших навчальних закладів, а також для задоволення потреб учнів, батьків, вчителів управлінням Маріупольської міської ради прийнято рішення про створення освітніх округів. Це стало проявом нового підходу до управління і розвитку дошкільної, середньої та позашкільної освіти на рівні окремих адміністративних одиниць. Відповідно до наказів «Про створення округів освітньої території» від 08.07. 2004 р. та «Про внесення змін та доповнень до наказу управління освіти міської ради від 08.07 2004 р № 597» від 15.05.2006 р. № 542/1 освітня територія міста Маріуполя поділена на 17 освітніх округів.

Проект положення про освітній округ, який був запропонований Міністерством освіти і науки України в 2006 р. з деякими змінами і доробками був схвалений у нашому місті у 2006 році.

З появою положення про освітній округ з'явилася змога організувати просвітницько-культурну, освітянську діяльність, вирішувати нагальні проблеми округу, дала змогу своєчасно адаптуватися до зовнішнього середовища і створили б умови для всебічного розвитку учнів.

Освітній округ № 7 міста Маріуполя – це модель нових взаємовідносин навчально-виховних закладів об'єднаних для здійснення освітньої діяльності, забезпечення освітніх та культурно – освітніх потреб учнів і вихованців, педагогів і батьків проживаючих в межах відповідної адміністративно - територіальної одиниці.

В освітній округ №7 входить: 7 шкіл, 8 дошкільних закладів, дві школи інтернат, МВМПУ №99 (всі вони розташовані в робітничих селищах Іллічівського району).

В навчальних закладах округу навчаються: 3772 учня, з них 500 в школах – інтернатах, в дошкільних закладах виховуються 1600 дітей, отримують професійну технічну освіту 900 учнів

Навчально – виховний процес забезпечують 648 педагогів, вихователів, майстрів. Серед яких: 26 відмінників освіти, 1 заслужений учитель України, 17 мають ордена та медалі; 12 педагогів мають звання «Учитель методист», 23 – «Старший учитель», 60 педагогів мають кваліфікаційну категорію «Спеціаліст вищої категорії».

Радою округу розроблено положення про освітній округ. Освітні запити учнів і батьків округу реалізуються через проекти «Інтелект», «Освітній округ – соціально-культурний центр громади», «Лідер», «Від творчого вчителя до обдарованої дитини», «Освітній округ - центр спортивно-масової роботи».

На пошук ефективних шляхів надання освітніх послуг учням, батькам, педагогам в межах освітнього округу №7 і спрямована програма «Маркетингова діяльність у наданні якісно нових освітніх послуг через роботу освітнього округу».

Нормативно-правовим забезпеченням Програми «Маркетингова діяльність у наданні якісно нових освітніх послуг через роботу освітнього округу» є:

- Закон України «Про освіту»;
- Закон України «Про загальну середню освіту»;
- Національна Доктрина розвитку освіти (Указ Президента України від 17.04.2004 р. № 347);
- Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07. 2002 р № 40 – IV;
- Наказ міністра освіти і науки України від 05.04.2006 р. № 267 «Про затвердження примірного положення про освітній округ»;
- Про затвердження Концепції профільного навчання в старшій школі (рішення колегії Міністерства освіти і науки України від 25.09.03 р № 10/13).
- Наказ управління освіти Маріупольської міської ради від 08.07.2004 р. № 597 «Про створення округів освітньої території»
- Наказ управління освіти Маріупольської міської ради від 15.05.2006 р. № 542/1 «Про внесення змін та доповнень до наказу управління освіти Маріупольської міської ради від 08.07.2004 р. № 597;
- Про затвердження Положення про освітній округ (рішення колегії управління освіти Маріупольської міської ради від 15.05.2006 р);

Мета та завдання Програми

Мета програми – створити та реалізувати інноваційну модель адаптивного освітнього простору із взаємопов’язаними компонентами – профільною і додатковою освітою, суспільними і громадськими закладами, бізнес - структурами і виконавчими органами. Програми діяльності освітнього округу полягає в забезпеченні рівного, доступу до якісної освіти, створення умов для неперервної освіти на основі тісного зв’язку дошкільних, шкільних та інших навчально-виховних закладів освіти; реалізація наступності у навчанні і вихованні для забезпечення єдності освітнього, культурного, просвітницьких просторів з метою впровадження компетентнісно - орієнтованого навчання, формування духовно-моральних основ та творчого розвитку особистості.

Завдання:

- визначити пріоритети освітньої діяльності округу, які відповідають сучасним вимогам, державним настановам та побажанням населення та споживачам освітніх послуг, з урахуванням потреб суспільства та ситуації у місті;
- визначення й ранжування стратегічних цілей освітянського округу, які відповідають закономірностям розвитку сфери освіти в цілому та інтересам округу, та інтересам окремих шкіл зокрема;
- оцінювання та розгляд можливих шляхів досягнення поставлених цілей з урахуванням внутрішніх і зовнішніх умов функціонування діяльності округу;
- ресурсне маркетингове дослідження (оцінювання потреби в людських, енергетичних, фінансових, матеріально-технічних, інформаційних ресурсах);
- створення умов для забезпечення доступності якісної освіти учнів, наступності та безперервності освіти (незалежно від місця проживання і стану здоров’я) освітньої території округу;
- задоволення освітньо-культурних потреб населення на засадах компетентнісного підходу;
- створення вертикально інтегрованої освітньої моделі діяльності освітянського округу;
- корегування напрямків діяльності освітянських закладів округу для формування освітянсько-культурного простору та задоволення освітянських потреб громадян;

- регулювання взаємодії дошкільної, шкільної, позашкільної, та інших ланок у просвітницько - освітянської та культурної діяльності округу.
- розробка оптимальної мережі перспективних напрямків щодо організації профільного навчання в освітянській діяльності округу.
- створення циклу проектів просвітницької діяльності округу для задоволення соціально-культурних потреб населення округу;
- консолідація зв'язків загальноосвітніх закладів з громадськими об'єднаннями населення, координуваність дій з органами місцевого самоврядування;
- адаптація освітньої системи до соціально-економічних умов міста.

Шляхи реалізації Програми

У сучасному суспільстві, для якого характерні багатобарвна культурна мозаїка, потужний комп'ютерно-інформаційний потік, стандартизація свідомості, уніфікація, деперсоналізація особистості, глобальним поширенням мас-медіа, виникає нагальна потреба у вихованні освіченої людини, яка вміє жити у новому просторі та застосовувати свою унікальну самобутність.

Сьогодення змінило не тільки умови життя людей, воно висунуло нові вимоги до членів суспільства. Через то, що школа, формує та виховує людей майбутнього критерії до змісту та якості освіти змінилися. Однак стрижневою метою освіти має бути забезпечення розкриття людського потенціалу і самореалізація особистості у життєвому просторі та самовираження на обраному шляху.

Нові сучасні вимоги суспільства потребують нових форм надання освітніх послуг, інноваційних технологій та задоволення освітніх потреб не тільки суспільного значення, але й індивідуальних особистісних потреб.

Для надання освітніх послуг нового типу потрібно сформувати нову мережу новітніх закладів, нові форми освітньої роботи, нові технологічні освітні форми діяльності, нові освітні установи.

Мета і місія стратегічного управління діяльністю освітнього округу

Формування освіченої, творчо розвиненої, культурної гуманної і толерантної особистості, патріота своєї Вітчизни, що володіє високими моральними принципами, здатного до самовизначення, самовираження і проектування успішної життєвої парадигми – місія освітянської діяльності округу, яка буде реалізовуватися у наступних напрямках:

- створення системи надання освітніх послуг в умовах наявності чітких концептуальних орієнтирів модернізації освіти;
- спрямування освітньої діяльності на реалізацію освітніх потреб населення, створення умов для надання якісних освітніх послуг в межах освітнього округу;
- розширення можливості задоволення освітніх, духовних, соціальних, особистих потреб;
- надання якісних освітніх послуг, нових знань понад існуючий стандарт;
- систематична інформаційно-просвітницька робота з споживачами освітньо-культурних послуг;
- управлінське – організаційне забезпечення реалізації програми;
- створення умов для фінансового забезпечення та реалізації Програми діяльності освітнього округу;
- створення системи роботи, планування напрямків діяльності, розробка заходів щодо втілення регіональних програм розвитку освіти.
- активізація роботи МАН, підготовка учнів до предметних олімпіад, конкурсів, інших навчальних заходів для створення умов самореалізації творчої особистості освітнього округу.

Освітній маркетинг

1. Генерування інноваційної освітньої ідеї діяльності освітнього округу;
2. Розробка інноваційного освітнього проекту;
3. Маркетингове дослідження з вияву незадоволених освітянських потреб округу з орієнтацією на реальні вимоги та побажання споживачів освітніх послуг;
4. Комплексне дослідження ринку освітянських послуг:
 - ємкості ринку;
 - стану, особливостей різних груп споживачів;
 - динаміки споживчого освітянського попиту;
 - визначення мотивів попиту;
 - виявлення незадоволених потреб.
 - розробка освітянських програм та проектів орієнтованих на різні сегменти ринку;

- контроль та корекція маркетингової діяльності радою освітнього округу;
- створення ринку освітніх послуг та моніторинг освітньо - просвітницької діяльності округу;

(Визначення ємності ринку фірми з різних каналів: офіційних (дані статистичних органів), неофіційних (соцопитування, дані експертів, науково-дослідницьких установ та ін. для виявлення кон'юнктури ринку освітніх послуг та особливостей окремих його сегментів);

5. Вивчення та сегментація ринку освітніх послуг за ознаками (територіальними, демографічними, природних, науково-технічних, соціально-психологічними, економічними, політичних, соціально-культурних, до різних запитів тощо),
6. Диференціювання групи споживачів, яким слід пропонувати ту чи іншу освітню послугу;
7. Розробка місії та стратегічних цілей діяльності освітянського округу;
8. Розробка алгоритму дій та оформлення системи формалізованих планів та системи заходів;
9. Розробка та впровадження нових освітніх програм, науково-методичного забезпечення;
10. Диверсифікація - різнобічний розвиток освітніх послуг, урізноманітнення, проникнення в нові сфери діяльності, прогнозування змін які відбуваються у зовнішньому середовищі та адаптація до них;
11. Створення умов (соціальних, організаційних, психологічних) для здійснення інноваційної просвітницької діяльності та реалізація освітніх проектів;
12. SWOT – аналіз щодо вияву сильних та слабких сторін діяльності, нових можливостей розв'язування проблем і планування їх реалізації;
13. Планування діяльності «паблік - рілейшнз» яка буде здійснювати зв'язок діяльності освітнього округу з громадськістю.
14. Монополізація ринку освітніх послуг в окрузі;
15. Створення інноваційної інфраструктури освітнього округу.

Зміст та етапи впровадження програми

«Маркетингова діяльність у наданні якісно нових освітніх послуг

через роботу освітнього округу № 7 м. Маріуполя»

<i>Етапи</i>	<i>Організаційно-виконавчі компоненти (зміст, форми, методи управління, структура, технологія управління)</i>	<i>Педагогічні компоненти (зміст, форма і методи, технології)</i>	<i>Соціально – економічні компоненти</i>	<i>Зміст діяльності</i>
І етап Прогностично – діагностичний етап.	-Створення організації ради освітнього округу №7; - організація роботи щодо створення міжшкільних об'єднань; *факультативів *наукового товариства - гуртків - створення інформаційного банку для управління роботою освітнім округом	- Створення інформаційно - методичного банку педагогічних кадрів освітнього округу; - факультативів та ін. форм; - розроблення системи методико – педагогічного супроводу освітньої діяльності округу; - створення локальних педагогічних майданчиків, які надають освітні послуги; - проведення педагогічного консилиуму освітньої ради за підсумками поточної роботи	-Поширювання роз'яснювальної роботи серед громадськості щодо діяльності освітнього округу; - аналіз матеріально-технічного забезпечення роботи освітнього округу. - проведення учнівських та батьківських конференцій	- Маркетинговий аналіз макросередовища дослідження ринку потреб в освітніх послугах; - аналіз маркетингових досліджень потреб та ринку освітянських послуг; - перспективне стратегічне планування роботи освітнього округу № 7 на 2006-2010 р. - Розробка програми та системи роботи освітнього округу № 7

II етап Організаційно – практичний етап	- Створення організаційно-структурних одиниць: *міжшкільних об'єднань *предметних секцій *наукового товариства *клубів - проведення міжшкільних заходів згідно плану роботи; - порівняння результатів стану діяльності з стратегічним плануванням; - створення системи методичних заходів та педагогічних консультацій	- Керівництво і координація науково-методичної роботи - створення банку інтелектоформуючих технологій, картотеки передового педагогічного досвіду, психолого-педагогічного супроводу; - створення системи роботи: *з обдарованими дітьми округу. *діяльності органів дитячого самоврядування округу ; *виховної роботи; *створення літньої школи	- Створення інформаційного простору округу - проведення семінарів-тренінгів з батьками, вчителями щодо роботи округу; - психолого-діагностичний супровід споживачів освітніх послуг	- Реалізація плану роботи округу на поточний навчальний рік. - коректування та відпрацювання програми розвитку освітнього округу; - впровадження і презентація циклу навчально – освітніх проєктів: «Інтелект»; наукове товариство «Сузір'я», «Літня школа» для обдарованих дітей), «Від творчого вчителя до обдарованої дитини», «Освітній округ – соціально-культурний центр громади», «Освітній округ – центр спортивно-масової роботи», «Лідер». - презентація діяльності школи самоврядування - підсумкова конференція щодо діяльності освітнього округу
III етап Продуктивно-конструктивний	- Проведення ПДС щодо проблеми компетентісно – орієнтованого підходу для педагогів округу. - творчо - предметні заходи; *предметні та між предметні конкурси, заходи; *семінари та тренінги; *круглі столи за запитом. - робота міжшкільного парламенту «Моя сім'я»	- Соціально-педагогічний моніторинг діяльності освітнього округу; - педконсіліум по результатам педагогічного моніторингу; - накопичення науково-методичного матеріалу; - презентація і захист педагогічних напрацювань; - проведення фестивалю талантів, переможців конкурсів, олімпіад та ін.	-Психологічний супровід: створення корекційні програми – тренінги щодо мотивації навчання; - проведення учнівської та батьківської конференцій; -впровадження проєктних технологій як практично-діючої форми соціалізації учнів	- Корегування тактичних цілей діяльності освітнього округу; - відстеження та моніторинг результативності роботи освітнього округу; - укріплення матеріально - технічної бази освітнього округу. - створення матеріалів комплексно-методичного забезпечення роботи освітнього округу

IV етап Підсумково-прогностичний етап.	- Систематизація результатів освітньої діяльності округу; - проведення моніторингу щодо підсумків роботи освітнього округу: *науково-практична підсумкова конференцію *підготовка матеріалів з проблеми реалізації моделі освітнього округу	- Підготовка матеріалів до міського «Методичного вісника» з узагальнюючими результатами; - проведення: *ярмарок педагогічних знахідок; *презентація науково-дослідницьких робіт учнів; *науково-практичні конференції за підсумками роботи освітнього округу	- Заслухати звіти координаторів профільних напрямків, проведення підсумків виконаної роботи	- Провести моніторинг діяльності роботи освітнього округу; - обговорення конкретних результатів впровадження моделі освітнього округу; - узагальнення результатів та створення пропозицій щодо перспективного планування; - перспективне стратегічне планування роботи освітнього округу на 2011-2016рр.
--	--	--	---	---

Очікуванні результати

- поширення спектру освітніх послуг для населення освітянського округу;
- адаптація діяльності освітянського округу до розвитку соціальних процесів;
- створення моделі організації освітніх послуг в межах освітянського округу;
- створення експериментальної діяльності у сфері послуг для задоволення потреб населення;
- маркетингові дослідження ринку освітніх потреб;
- створення експериментальних навчально - просвітницьких майданчиків;
- організація міжшкільних та позашкільних освітніх заходів щодо потреб навчально-виховних закладів, учнів, батьків, вчителів, громадськості;
- створення умов самореалізації споживачів освітніх послуг;

- формування життєвої компетентності, формування морально - ціннісних пріоритетів та умов самореалізації учнів освітнього округу, допомога при визначенні стратегії власного життя;
- впровадження програм варіативного компоненту с залучення учнів різних навчальних закладів для надання освітніх послуг;
- створення мережі співдружності шкіл освітянського округу та інших засобів узгодження діяльності;
- створення інноваційного інформаційно - технологічного банку програм, проектів, загального фонду обладнання;
- формування асоціації батьків – вчителів – користувачів освітянських послуг округу

Термін реалізації програми: 2006 – 2015 р.